

Etude Luxury Hotelschool Paris

L'hôtellerie de luxe et les jeunes : 46% des 18-25 ans attirés par une carrière dans ce secteur

Paris, le 14 novembre 2022.

Alors que l'année 2022 fait face à un contexte économique tendu et complexe, qui impacte tous les secteurs d'activités, l'hôtellerie de luxe continue elle aussi d'être impactée après deux années difficiles marquées par la pandémie de Covid. Pour autant, le secteur fait preuve d'une grande résilience et conserve son prestige et son attractivité, comme en témoigne l'inventivité des établissements pour se renouveler après la crise et attirer une nouvelle clientèle mais aussi l'ouverture de très prestigieuses nouvelles adresses. Une attractivité qui plaît également à une nouvelle génération d'hôteliers désireux de mettre un pied dans l'hospitalité haut de gamme.

La Luxury Hotelschool a mené une étude avec Opinion Way sur « Les jeunes Français et l'hôtellerie de luxe » destinée à comprendre et analyser la perception et l'attractivité de l'hôtellerie de luxe auprès des Français âgés de 15 à 25 ans. L'étude nous montre que 46% des 18-25 ans sont attirés par une carrière dans ce secteur, alors même que le secteur hôtelier fait face à une pénurie de talents.

L'hôtellerie de luxe, un secteur d'activité rayonnant qui continue d'attirer les jeunes

Lorsque l'on évoque le rayonnement et le savoir-faire français à l'international, plusieurs secteurs d'activité viennent rapidement à l'esprit. Pour 51% des jeunes sondés âgés de 15 à 25 ans, c'est bien sûr la gastronomie qui arrive en tête, ainsi que le luxe pour 33%. L'hôtellerie de luxe se classe, elle, en quatrième position avec 19% des répondants, juste après le secteur de la santé.

Vecteur du rayonnement du savoir-faire français à l'étranger, l'hôtellerie de luxe suscite l'intérêt de la moitié des jeunes Français : 46% se disent attirés (dont 20% très attirés) par le secteur et pourraient envisager d'y faire carrière. Le secteur parvient même à se hisser sur le podium chez les 15-17 ans avec 25% de répondants. Une part importante de la jeunesse envisagerait donc de se lancer dans une carrière dans l'hôtellerie de luxe.

Un attrait du secteur lié au prestige

L'hôtellerie de luxe représente une véritable opportunité pour les étudiants qui souhaitent travailler au sein d'hôtels haut de gamme à l'étranger. Son marché mondial est estimé à 209,3 milliards de dollars d'ici 2027, avec une croissance annuelle moyenne de 2,6 % sur la période 2020-2027. Avec des destinations touristiques de prestige dans le monde entier, ce choix de carrière offre de belles perspectives de voyages et d'évolutions professionnelles dans des environnements fascinants aux quatre coins du monde. Les sondés envisagent de faire carrière dans l'hôtellerie de luxe pour diverses raisons dont celles évoquées.

Chez 46% des répondants, le salaire est l'une des raisons principales d'y envisager une carrière. L'hôtellerie de luxe charme par sa distinction. 44% des répondants sont attirés par le prestige du secteur, 42% par la beauté des lieux de travail, et 39% par la possibilité de voyager. Enfin, sur l'aspect carrière, 31% apprécient la possibilité qu'offrent ces métiers d'être

en contact avec la clientèle, et 29% des sondés valorisent les opportunités d'évolution professionnelle.

Un domaine professionnel qui attire, mais qui peine encore à recruter

Si une part importante des sondés envisage d'y faire carrière, notamment pour les niveaux de salaire et le prestige du secteur, d'autres facteurs liés aux conditions de travail et plus particulièrement aux horaires apparaissent comme les principaux freins pour se tourner vers une carrière dans l'hôtellerie de luxe. 37% des répondants sont réticents face aux conditions de travail et 20% s'inquiètent des méthodes managériales. Le contact avec la clientèle et l'aisance que cela demande pourrait également être un frein pour 21% d'entre eux. Il apparaît enfin que le manque d'informations sur le secteur demeure encore un frein au recrutement de nouveaux talents. En effet, pour environ 1 répondant sur 5 ce sont des métiers qui attirent mais qui sont mal connus. Ce sont ainsi 22% des personnes inactives professionnellement, et donc potentiellement disponibles pour un nouvel emploi, qui déplorent un manque d'informations sur ce secteur.

Lors des formations pour l'hôtellerie de luxe, certaines valeurs et compétences techniques sont enseignées mais développer son savoir-être est aussi essentiel pour réussir dans ce secteur. La Luxury Hotelschool Paris est une école de management dédiée à l'hôtellerie de luxe dont l'enseignement est centré sur le management bienveillant. Les diplômés sont promis à des carrières de manager et de directeur dans le secteur, c'est pourquoi ils doivent incarner les valeurs d'ouverture aux autres, d'écoute, mais aussi le sens de l'adaptation et du détail, la flexibilité et la rigueur qui sont les softs skills nécessaires pour travailler dans l'hôtellerie en général.

Alors que près d'un jeune sur deux envisage une carrière dans le secteur de l'hôtellerie de luxe, Jean-Axel Padeloup, Président de la Luxury Hotelschool déclare : *« Aujourd'hui les difficultés de recrutement sont réelles dans notre secteur alors qu'il attire par son prestige, ses lieux de travail superbes et la possibilité de faire carrière à l'international. Il faut s'appuyer sur ces forces, c'est pourquoi notre école a développé des partenariats avec plusieurs des écoles hôtelières parmi les plus prestigieuses au monde telles qu'EHL, mais il faut aussi lever les freins et le principal concerne les conditions de travail et le management. C'est en formant les hôteliers et les futurs managers au management positif, un mélange d'exigence et de bienveillance, que nous aidons le secteur à attirer et aussi à retenir ses talents. »*

A propos de la Luxury Hotelschool Paris

Fondée il y a plus de 30 ans, la Luxury Hotelschool est l'unique école internationale entièrement spécialisée dans la formation en management hôtelier de luxe (5 étoiles et palaces) et dans le secteur du service haut de gamme. Installée dans son campus haut de gamme boulevard Haussmann, dans le quartier de l'Opéra, à côté des grands magasins, elle est la seule école au monde à emmener ses étudiants dormir dans un Palace. La Luxury Hotelschool propose de vivre l'expérience du luxe pour en comprendre la magie. Son engagement envers l'excellence, l'innovation et l'expérience pratique en fait le choix privilégié des futurs professionnels de l'hôtellerie de luxe. Aux salariés de l'industrie hôtelière et aux collaborateurs des entreprises de services et de l'accueil, la Luxury Hotelschool propose des formations professionnelles sur mesure pour mieux appréhender les nouvelles tendances de la relation client et ainsi maîtriser les codes spécifiques garantissant l'optimisation du parcours et de l'expérience client.

www.luxuryhotelschool.fr

Contact Presse

Valérie Buridans

valerie.buridans@lh.school

06 20 33 07 29